



## Regulamin sklepu internetowego *emultimax.pl*

1. DEFINICJE
2. POSTANOWIENIE OGÓLNE
3. WIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH
4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDA Y
5. DOSTAWA
6. PŁATNO
7. PRAWO ODST PIENIA OD UMOWY
8. TRYB POST POWANIA REKLAMACYJNEGO
9. DANE OSOBOWE
10. POSTANOWIENIA KO COWE

### 1. DEFINICJE

U yte w niniejszym Regulaminie poj cia oznaczaj :

- 1.1. HASŁO – ci g znaków alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dost pu do Konta, ustalany samodzielnie przez Klienta podczas procesu Rejestracji.
- 1.2. KLIENT – osoba fizyczna posiadaj ca pełn zdolno do czynno ci prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowi zuj ce tak e osoba fizyczna posiadaj ca ograniczon zdolno do czynno ci prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadaj ca osobowo ci prawnej, której ustawa przyznaje zdolno prawn , a która zamierzazawrze lub zawarła Umow sprzeda y lub umow o wiadczenie Usługi elektronicznej.
- 1.3. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.4. KONSUMENT – osoba fizyczna dla której zawarcie Umowy sprzeda y lub umowy o wiadczenie Usługi elektronicznej nie jest zwi zane bezpo rednio z jej działalno ci gospodarcz lub zawodow .
- 1.5. KONTO (KONTO KLIENTA) – podstrona Sklepu, w ramach której gromadzone s m.in. informacje o Zamówieniach Klienta w Sklepie internetowym.
- 1.6. PRODUKT – rzecz ruchoma dost pna w Sklepie internetowym b d ca przedmiotem Umowy sprzeda y mi dzy Klientem, a Sprzedawc .
- 1.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.
- 1.8. REJESTRACJA – jednorazowa czynno , polegaj ca na utworzeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udost pnionego przez Usługodawc na stronie Sklepu.
- 1.9. SKLEP INTERNETOWY (SKLEP) – sklep internetowy Usługodawcy dost pny pod adresem [www.emultimax.pl](http://www.emultimax.pl) za po rednictwem którego Klient mo e zawrze Umow sprzeda y lub umow o wiadczenie Usługi elektronicznej.
- 1.10. SPRZEDAWCA – firma P.W. MULTIMAX Damian Chwiejczak z siedzib w Zamo ciu, ul. Okrzei 32a, wpisana do ewidencji działalno ci gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Zamo pod nr 15186, NIP: 922-264-64-63, Regon: 060061615, tel. 84 638 46 75, adres poczty elektronicznej: [sklep@emultimax.pl](mailto:sklep@emultimax.pl), numer telefonu: (+48) 84 638 46 75, (opłata jak za poł czenie standardowe - wg. cennika wła ciwego operatora).





- 1.11. STRONA – Usługodawca, Sprzedawca lub Klient.
- 1.12. UMOWA SPRZEDA Y (UMOWA) – umowa sprzeda y Produktu w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawierana za po rednictwem Sklepu internetowego.
- 1.13. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa wiadczona drog elektroniczn przez Usługodawc za po rednictwem Sklepu internetowego.
- 1.14. USŁUGODAWCA – firma P.W. MULTIMAX Damian Chwiejczak z siedzib w Zamo ciu, ul. Okrzei 32a, wpisana do ewidencji działalno ci gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Zamo pod nr 15186, NIP: 922-264-64-63, Regon: 060061615, tel. 84 638 46 75, adres poczty elektronicznej: sklep@emultimax.pl, numer telefonu: (+48) 84 638 46 75, (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika wła ciwego operatora).
- 1.15. ZAMÓWIENIE – o wiadczenie woli Klienta zmierzaj ce bezpo rednio do zawarcia Umowy sprzeda y Produktu i okre laj ce istotne jej warunki.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie maj na celu wył cza ani ogranicza jakichkolwiek praw Klienta b d czego jednocze nie Konsumentem przysługuj cych mu na mocy bezwzgl dnie wi cych przepisów prawa. W przypadku niezgodno ci postanowie niniejszego Regulaminu z powy szymi przepisami, pierwsze stwo maj te przepisy.
- 2.2. Regulamin okre la zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego.
- 2.3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o wiadczeniu usług drog elektroniczn (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a tak e reguluje warunki zawierania Umów sprzeda y w Sklepie internetowym.
- 2.4. Sklep Internetowy prowadzony jest przez:
  - P.W. MULTIMAX Damian Chwiejczak
  - ul. Okrzei 32a
  - 22-400 ZamoDziałalno ci Gospodarcza wpisana do ewidencji działalno ci gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Zamo pod nr 15186
  - NIP: 922-264-64-63
  - Regon: 060061615
  - sklep@emultimax.pl
  - www.emultimax.pl/sklep(+48) 84 638 46 75, (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika wła ciwego operatora).
- 2.5. Usługodawca wiadczy za po rednictwem Sklepu internetowego nast puj ce Usługi elektroniczne:
  - 2.5.1. Konto Klienta w Sklepie internetowym;
  - 2.5.2. Interaktywny formularz umo liwiaj cy Klientom zło enie Zamówienia w Sklepie internetowym.
- 2.6. Minimalne wymagania techniczne niezbdne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje si Usługodawca:
  - 2.6.1. Komputer z dost pem do Internetu;
  - 2.6.2. Dost p do poczty elektronicznej.
  - 2.6.3. Zalecana rozdzielczo monitora: 1024x768 pikseli;







2.6.4. Przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej.

2.7. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.8. Klient obowiązuje w zakresie dostarczania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

2.9. Klient obowiązuje w zakresie korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

2.10. Zabronione jest korzystanie z Usług elektronicznych w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Sklepu internetowego poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz roszczenie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej.

2.11. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi elektronicznej.

### 3. WIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

3.1. W ramach Sklepu Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług elektronicznych w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

3.2. Świadczenie przez Usługodawcę Usług elektronicznych jest bezpłatne.

3.3. Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych:

3.3.1. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie dokonania Rejestracji.

3.3.1.1. Do dokonania Rejestracji niezbędne jest podanie w formularzu rejestracyjnym następujących danych przez Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz hasło.

3.3.2. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia korzystania z powyższej Usługi (dodanie Produktu do koszyka).

3.4. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym jest zawierana na czas nieoznaczony.

3.5. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.

3.6. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług elektronicznych:

3.6.1. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w każdym czasie i bez wskazania przyczyn, z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia.





3.6.2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w wypadku, gdy Klient obiektywnie rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym. Naruszenie regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Wypowiedzenie może być złożone po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu. Rozwiązanie umowy następuje w takim wypadku z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

3.6.3. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej zawartej na czas nieoznaczony przez którąkolwiek ze Stron nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Stronę w czasie trwania umowy.

3.6.4. Niezależnie od powyższych postanowień Strony mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia Stron.

#### 4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

4.2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła. Ceny Produktów nie zawierają jednak kosztów dostawy, które – jeżeli występują – są wskazywane w trakcie składania Zamówienia oraz dostępne na stronie Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” pod adresem: <http://emultimax.pl/sklep/pl/i/Koszty-dostawy/10>

4.3. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

4.4. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Produktu za pomocą interaktywnego formularza należy wejść na stronę internetową Sklepu internetowego, dokonać wyboru Produktu i złożyć w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty i informacje Zamówienie za pomocą interaktywnego formularza.

4.4.1. W trakcie składania Zamówienia należy wskazać następujące dane niezbędne do złożenia Zamówienia: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym), numer telefonu kontaktowego, produkt, ilość produktu, miejsce i sposób dostawy produktu, sposób płatności.

4.5. Złożenie Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza następuje w momencie kliknięcia w formularzu pola „ZAMAWIAM”.

4.6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie (1) potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego o świadczeniem oraz (2) przyjmuje Zamówienie do realizacji – w tym momencie zostaje zawarta Umowa sprzedaży. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcie go do realizacji następuje przez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej (adres e-mail).







4.7. W trakcie składania Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza – do momentu złożenia Zamówienia – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzanych danych. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego.

4.8. W przypadku Klienta, który nie jest Konsumentem, wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu roszczeń z tytułu wad fizycznych lub prawnych Produktu.

## 5. DOSTAWA

5.1. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży dostawa Produktu zostanie zrealizowana w terminie podanym w opisie zamawianego produktu, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży.

5.2. Sprzedawca dostarczy Produkty zgodnie z wyborem Klienta:

5.2.1. transportem własnym; lub

5.2.2. za pośrednictwem poczty lub przewoźnika wskazanego w trakcie składania Zamówienia.

5.3. Dostawa Produktów dostępna jest na terytorium: Rzeczypospolitej Polskiej.

5.4. Koszty dostawy zostaną wyraźnie wskazane podczas procesu składania Zamówienia oraz są dostępne na stronie Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” pod adresem: <http://emultimax.pl/sklep/pl/i/Koszty-dostawy/10>

5.5. Zgodnie z art. 545 § 2 Kodeksu Cywilnego w razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient obowiązuje jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązuje jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, tj. spisanie protokołu szkody oraz niezwłoczne poinformowanie sprzedawcy.

## 6. PŁATNOŚĆ

6.1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

6.1.1. Za pobraniem;

6.1.2. Przelewem bankowym (dane rachunku bankowego Sprzedawcy wskazane są na stronie Sklepu oraz w wiadomości e-mail przesłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia).

6.1.3. Płatności elektroniczne (wiadczone przez serwis PAYU - [www.payu.pl](http://www.payu.pl))

6.2. W wypadku sposobu płatności innego niż płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy sprzedaży w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.

6.3. W wypadku Klientów niebędących jednocześnie Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymaga dokonania przedpłaty w całości albo części.





## 7. PRAWO ODSTPIENIA OD UMOWY

7.1. Klient będący jednocześnie nie Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: P.W. MULTIMAX, ul. Okrzei 32a, 22-400 Zamość lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@emultimax.pl

7.2. Termin dziesięciodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, liczy się od dnia dostarczenia Produktu w przypadku Umowy sprzedaży, a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi elektronicznej - od dnia jej zawarcia.

7.3. W razie odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży lub umowa o świadczenie Usługi elektronicznej jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarobku. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli Konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą do nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

7.4. Sprzedawca dokona zwrotu na wskazany przez Konsumenta numer rachunku bankowego lub w inny wskazany przez Konsumenta sposób.

7.5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach:

- (1) świadczenia usług rozpoczętego, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu, o którym mowa powyżej w pkt 7.1 oraz 7.2;
- (2) dotyczących nagrań dźwiękowych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania;
- (3) umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym;
- (4) świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą;
- (5) świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu;
- (6) dostarczania prasy;
- (7) usług w zakresie gier hazardowych.

## 8. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

8.1. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży

8.1.1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego osobą fizyczną, który nabywa Produkt w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży w zakresie określonym ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).







8.1.2. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży mogą składać pisemnie na adres P.W. MULTIMAX, ul. Okrzei 32a, 22-400 Zamoń lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@emultimax.pl.

8.1.3. Sprzedawca ustosunkowuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź Sprzedawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres lub w inny podany przez Klienta sposób.

8.1.4. Sprzedawca informuje, że w przypadku Produktów objętych takimi gwarancjami uprawnienia z tego tytułu należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej. Gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy za niezgodność Produktu z Umową sprzedaży w zakresie określonym ustawą z dnia 27 lipca 2002r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).

8.2. Reklamacje związane z świadczeniem Usługi elektronicznej

8.2.1. Reklamacje związane z świadczeniem Usług elektronicznych mogą zgłaszać pisemnie na adres P.W. MULTIMAX, ul. Okrzei 32a, 22-400 Zamoń lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@emultimax.pl.

8.2.2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w terminie 14 dni licząc od dnia, w którym zauważył nieprawidłowość w świadczeniu Usługi elektronicznej.

8.2.3. Zaleca się podanie w treści reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

8.2.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

8.2.5. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Klienta podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Klienta sposób.

## 9. DANE OSOBOWE

9.1. Administratorem danych osobowych Klienta zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest firma P.W. MULTIMAX Damian Chwiejczak z siedzibą w Zamościu, ul. Okrzei 32a, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Zamoń pod nr 15186, NIP: 922-264-64-63, Regon: 060061615, tel. 84 638 46 75, adres poczty elektronicznej: sklep@emultimax.pl, numer telefonu: (+48) 84 638 46 75, (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).

9.2. Dane osobowe Klienta zbierane przez Administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji zawartej z nim Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej.

9.3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.





9.4. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbydnych do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej skutkuje odmową zawarcia tej umowy. Dane niezbydne do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej wskazane są także dorazowo na stronie internetowej Sklepu internetowego.

9.5. Po dokonaniu wysyłki zakupionego towaru, Sklep w ramach realizacji umowy z Kupującym jest upoważniony przesłać Kupującemu na adres poczty elektronicznej zaproszenie do wypełnienia ankiety w celu zbadania jego opinii o przeprowadzonej transakcji. Kupujący jest uprawniony, jednak nie zobowiązany do jej wypełnienia.

## 10. POSTANOWIENIE KOŃCOWE.

10.1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

10.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.); Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

10.2.1. Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w braku wyboru, tj. prawa państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, a przedsiębiorca (1) wykonuje swoją działalność gospodarczą lub zawodową w państwie w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu; lub (2) w jakikolwiek sposób kieruje tą działalnością do tego państwa lub do kilku państw z tym państwem włącznie; a umowa wchodzi w zakres tej działalności.

10.3. Zmieniony Regulamin wobec Klientów jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach) i Klient nie wypowiedział umowy o charakterze ciągłym w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw lub świadczeń nabytych Klientów, w szczególności ci nie będą miały wpływu na złożone lub realizowane Zamówienia i zawarte Umowy sprzedaży, które realizowane będą na zasadach dotychczasowych. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

10.4. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Sklepu internetowego oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk. Aktualny Regulamin Sklepu internetowego jest dostępny pod adresem: <http://emultimax.pl/sklep/pl/i/Regulamin-sklepu/2> oraz jest dostarczany nieodpłatnie Klientowi (drogą elektroniczną) na każde jego żądanie.







10.5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy sprzedaży i umowy o świadczenie Usługi elektronicznej następuje poprzez (1) udostępnienie Regulaminu na stronach wskazanych w pkt. 10.4 oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, a w przypadku Umowy sprzedaży także przez (3) dołączenie do przesyłki dowodu zakupu i specyfikacji Zamówienia.

10.6. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane właściwym sądom powszechnym. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądownictwu właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy lub Sprzedawcy.

10.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.01.2014 roku.

